

**ATA da 10ª Reunião do (GGB) Grupo Gestor de Brotas do Planejamento Turístico, realizada dia 28 de abril de 2011, no salão da ACIB- Associação Comercial e Industrial de Brotas às 09h30.**

Palavra-chave: CT – Câmara Temática e GUT – Gravidade, Urgência e Tendência.

Os presentes assinaram livro próprio e o Fernando Turce (coordenador/ privado) abriu a reunião seguindo a pauta:

**1- Alinhamento das Câmaras Temáticas com as entidades e representantes responsáveis.**

O Sr. Fernando Turce, iniciou a reunião sugerindo nomes das entidades e os representantes das mesmas para grupo de trabalho no preenchimento das fichas de ações, e ainda sugerimos na reunião um responsável por cada Câmara Temática.

Foi modificado a Câmara Temática de Eventos, que se integrou a Câmara Temática de Marketing, Monitoramento e Eventos, ficando 5 CT- Câmaras Temáticas: 1- Políticas Públicas, 2- Marketing, Monitoramento e Eventos, 3- História e Cultura, 4- Sustentabilidade Ambiental e 5- Capacitação.

**1- Alinhamento das Câmaras Temáticas com as entidades e representantes responsáveis.**

**\*Câmara Temática de Políticas Públicas:** Leandro Corrêa (Câmara Legislativa), Evandro Farsoni (ABROTUR), Rantin (SEBRAE), Douglas (COMDER) e Leca (Presidente do COMTUR); **Líder: Evandro Farsoni.**

**\*Câmara Temática de Sustentabilidade Ambiental:** Ana Lúcia (COMDEMA), Marlene (ABETA Brotas), Eva (ONG Movimento Rio Vivo), Buza (ABCT) e Tomás (SECTUR); **Líder: Ana Lúcia Costa.**

**\*Câmara Temática de História e Cultura:** Alcino (COMDEMA), Andrea Reis (ABETA Brotas), Andrea Salvati (ONG Movimento Rio Vivo), Vivian (ABROTUR), Tomás (SECTUR) e Marlene (ABETA Brotas); **Líder: Andrea Salvati.**

**\*Câmara Temática Marketing, Monitoramento e Eventos:** Vivian (ABROTUR), Andrea Salvati (ONG Movimento Rio Vivo), Chicão (ABAV/SP), Luciana (SECTUR) e Rafael (ACIB); **Líder: Vivian da Cunha.**

**\*Câmara Temática de Capacitação:** Rantin (SEBRAE), Evandro (ABROTUR), Rafael (ACIB), Andrea Reis (ABETA Brotas), Paulinho (ABCT) e Luciana (SECTUR); **Líder Eduardo Rantin.**

Nas Câmaras Temáticas foram sugeridos LÍDERES (acima), os mesmos devem reunir os representantes das CT para preencher as fichas de “Plano de Ação” (22 ações prioritizadas). Os representantes das Câmaras Temáticas foram sugeridos de acordo com a representação da entidade e do representante no GGB.

**1-ESTRUTURA DE QUALIFICAÇÃO PARA O TURISMO – GUT 100**

- [Ação 1](#) -Montar Ciclo de Capacitação Empresarial (CT: Capacitação)

- [Ação 2](#) -Montar Ciclo de Capacitação em Mão de Obra para hotelaria (camareira) e restaurante (garçon) (CT: Capacitação)

**2 -PLANEJAMENTO PARA A CIDADE E PARA A ATIVIDADE TURÍSTICA – GUT 100**

- [Ação 3](#) – REVISAR A LEI DO COMTUR (CT: Políticas Públicas)

- [Ação 4](#) – REMETER AS LEIS ESPECÍFICAS PARA A ABNT (CT: Políticas Públicas)

- [Ação 5](#) – REVISAR A LEI DA LTA (CT: Políticas Públicas e Sustentabilidade Ambiental)

**3 – EVENTOS PROGRAMADOS – GUT 80**

- [Ação 6](#) – TRAZER FATU E ADVENTURE CAMP TODO ANO PARA BROTAS (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)
- [Ação 7](#) – MONTAR SEMANA DE GASTRONOMIA (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)

#### **4 – ATRATIVOS CULTURAIS – GUT 80**

- [Ação 8](#) – RESGATAR CULINÁRIA TÍPICA (CT: História e Cultura)
- [Ação 9](#) – CRIAR MUSEU HISTÓRICO NA FRANCISCA (CT: História e Cultura)
- [Ação 10](#) – TRANSFORMAR A FOLIA DE REIS, FESTA DE SANTA CRUZ e FESTA JUNINA EM PRODUTOS TURÍSTICOS ( CT: História e Cultura e CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)

#### **5 – ESTRUTURA MUNICIPAL DE APOIO À CULTURA – GUT 125**

- [Ação 11](#) – PLANEJAR CALENDÁRIO TURÍSTICO (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)
- [Ação 12](#) – FINALIZAR O ALMANAQUE (CT: História e Cultura)
- [Ação 13](#) -ADERIR AO SISTEMA NACIONAL DE CULTURA (CT: História e Cultura)

#### **6 – PRODUÇÃO CULTURAL ASSOCIADA AO TURISMO – GUT 80**

- [Ação 14](#) – MONTAR EVENTO DE GASTRONOMIA NA CIDADE (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)

#### **7 – PLANO DE MARKETING – 80**

- [Ação 15](#) – ORGANIZAR SEMINÁRIO DE MARKETING (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos e CT: Capacitação)

#### **8 – CONSTRUIR A PÁGINA DE DESTINO NA INTERNET – GUT 125**

- [Ação 16](#) – CONSTRUIR O BRIEFING DA PÁGINA (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)

#### **9 -PESQUISA DE DEMANDA – GUT 125**

- [Ação 17](#) – FAZER PALESTRA DE SENSIBILIZAÇÃO SOBRE MONITORAMENTO (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)
- [Ação 18](#) – MONTAR PESQUISA DE SAZONALIDADE E APLICAR TODO FINAL DE SEMANA (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)
- [Ação 19](#) – MONTAR PESQUISA DE DEMANDA PARA DESCOBIR O PERFIL (PADRÃO). APLICAR TODOS OS FERIADOS (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)

#### **10 – CAPACIDADE DE QUALIFICAÇÃO E APROVEITAMENTO DO PESSOAL LOCAL – GUT 125**

- [Ação 20](#) – DAR PALESTRAS DE TURISMO NAS ESCOLAS (CT: Capacitação e Políticas Públicas)
- [Ação 21](#) – INCENTIVAR OS CONDUTORES A SE FORMALIZAREM (CT: Capacitação e Políticas Públicas)

#### **11 – CIDADANIA, SENSIBILIZAÇÃO E PARTICIPAÇÃO. – GUT 80**

- [Ação 22](#) – PROMOVER A VIVÊNCIA DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS A LEGISLADORES E GESTORES PÚBLICOS (CT: Capacitação)
- [Ação 23](#) – MONTAR A SEMANA DO TURISMO (PALESTRAS, CURSOS e PRÁTICA DE ATIVIDADES PARA A POPULAÇÃO) EM BROTAS (CT: Capacitação e CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)

#### **12- EMPREGOS GERADOS PELO TURISMO- GUT 100**

- [Ação 24](#) – ARTICULAR PARA QUE AS OPERADORAS CONTRATEM SOMENTE

## CONDUTORES LEGALIZADOS (CT: Capacitação e Políticas Públicas)

### 13 – REDE PÚBLICA DE COLETA DE ESGOTO – GUT 100

- [Ação 25](#) – ACOMPANHAR E COBRAR RESULTADOS DO PODER PÚBLICO DE MELHORIA DA ETE (CT: Políticas Públicas e CT: Sustentabilidade Ambiental)

### 14 – UC NO TERRITÓRIO MUNICIPAL – GUT 75

- [Ação 26](#) – ARTICULAR COM COM LUIZ SERTÓRIO PARA APROXIMAÇÃO E ENTENDIMENTO DA SITUAÇÃO E REGULAMENTAÇÃO DA APA DE CORUMBATAÍ (CT: Sustentabilidade Ambiental)

- [Ação 27](#) – SOLICITAR O AUMENTO DO EFETIVO E A ATUAÇÃO DO PELOTÃO AMBIENTAL NA FISCALIZAÇÃO (CT: Políticas Públicas e CT: Sustentabilidade Ambiental)

- [Ação 28](#) – IMPLANTAR A LTA JÁ REVISADA (CT: Políticas Públicas e CT: Sustentabilidade Ambiental)

Não havendo mais nada a se tratar, o Sr. Fernando Turce e o Sr. Tomás Santo André, deram por encerrada a reunião. Eu, Tomás Santo André, coordenador/ público da entidade “Secretaria Municipal de Turismo”, lavrei a seguinte ATA que conforme vai assinada por mim e pelo Sr. Fernando Turce.

**A próxima reunião do Grupo Gestor de Brotas, dia 07 de julho de 2011.**

**Pauta: Finalização das 22 fichas das ações prioritizadas para envio aos consultores Maude e Ornelas..**