

ATA da 10ª Reunião do (GGB) Grupo Gestor de Brotas do Planejamento Turístico, realizada dia 28 de abril de 2011, no salão da ACIB- Associação Comercial e Industrial de Brotas às 09h30.

Palavra-chave: CT – Câmara Temática e GUT – Gravidade, Urgência e Tendência.

Os presentes assinaram livro próprio e o Fernando Turce (coordenador/ privado) abriu a reunião seguindo a pauta:

1- Alinhamento das Câmaras Temáticas com as entidades e representantes responsáveis.

O Sr. Fernando Turce, iniciou a reunião sugerindo nomes das entidades e os representantes das mesma para grupo de trabalho no preenchimento das fichas de ações, e ainda sugerimos na reunião um responsável por cada Câmara Temática.

Foi modificado a Câmara Temática de Eventos, que se integrou a Câmara Temática de Marketing, Monitoramento e Eventos, ficando 5 CT- Câmaras Temáticas: 1- Políticas Públicas, 2- Marketing, Monitoramento e Eventos, 3- História e Cultura, 4- Sustentabilidade Ambiental e 5- Capacitação.

1- Alinhamento das Câmaras Temáticas com as entidades e representantes responsáveis.

***Câmara Temática de Políticas Públicas:** Leandro Corrêa (Câmara Legislativa), Evandro Farsoni (ABROTUR), Rantin (SEBRAE), Douglas (COMDER) e Leca (Presidente do COMTUR); **Líder: Evandro Farsoni.**

***Câmara Temática de Sustentabilidade Ambiental:** Ana Lúcia (COMDEMA), Marlene (ABETA Brotas), Eva (ONG Movimento Rio Vivo), Buza (ABCT) e Tomás (SECTUR); **Líder: Ana Lúcia Costa.**

***Câmara Temática de História e Cultura:** Alcino (COMDEMA), Andrea Reis (ABETA Brotas), Andrea Salvati (ONG Movimento Rio Vivo), Vivian (ABROTUR), Tomás (SECTUR) e Marlene (ABETA Brotas); **Líder: Andrea Salvati.**

***Câmara Temática Marketing, Monitoramento e Eventos:** Vivian (ABROTUR), Andrea Salvati (ONG Movimento Rio Vivo), Chicão (ABAV/SP), Luciana (SECTUR) e Rafael (ACIB); **Líder: Vivian da Cunha.**

***Câmara Temática de Capacitação:** Rantin (SEBRAE), Evandro (ABROTUR), Rafael (ACIB), Andrea Reis (ABETA Brotas), Paulinho (ABCT) e Luciana (SECTUR); **Líder Eduardo Rantin.**

Nas Câmaras Temáticas foram sugeridos LÍDERES (acima), os mesmo devem reunir o os representantes das CT para preencher as fichas de “Plano de Ação” (22 ações priorizadas). Os representantes das Câmaras Temáticas foram sugeridos de acordo com a representação da entidade e do representante no GGB.

1-ESTRUTURA DE QUALIFICAÇÃO PARA O TURISMO – GUT 100

- [Ação 1](#) -Montar Ciclo de Capacitação Empresarial (CT: **Capacitação**)

- [Ação 2](#) -Montar Ciclo de Capacitação em Mão de Obra para hotelaria (camareira) e restaurante (garçon) (CT: **Capacitação**)

2 -PLANEJAMENTO PARA A CIDADE E PARA A ATIVIDADE TURÍSTICA – GUT 100

- [Ação 3](#) – REVISAR A LEI DO COMTUR (CT: **Políticas Públicas**)

- [Ação 4](#) – REMETER AS LEIS ESPECÍFICAS PARA A ABNT (CT: **Políticas Públicas**)

- [Ação 5](#) – REVISAR A LEI DA LTA (CT: **Políticas Públicas e Sustentabilidade Ambiental**)

3 – EVENTOS PROGRAMADOS – GUT 80

- [Ação 6](#) – TRAZER FATU E ADVENTURE CAMP TODO ANO PARA BROTAS (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)
- [Ação 7](#) – MONTAR SEMANA DE GASTRONOMIA (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)

4 – ATRATIVOS CULTURAIS – GUT 80

- [Ação 8](#) – RESGATAR CULINÁRIA TÍPICA (CT: História e Cultura)
- [Ação 9](#) – CRIAR MUSEU HISTÓRICO NA FRANCISCA (CT: História e Cultura)
- [Ação 10](#) – TRANSFORMAR A FOLIA DE REIS, FESTA DE SANTA CRUZ e FESTA JUNINA EM PRODUTOS TURÍSTICOS (CT: História e Cultura e CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)

5 – ESTRUTURA MUNICIPAL DE APOIO À CULTURA – GUT 125

- [Ação 11](#) – PLANEJAR CALENDÁRIO TURÍSTICO (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)
- [Ação 12](#) – FINALIZAR O ALMANAQUE (CT: História e Cultura)
- [Ação 13](#) -ADERIR AO SISTEMA NACIONAL DE CULTURA (CT: História e Cultura)

6 – PRODUÇÃO CULTURAL ASSOCIADA AO TURISMO – GUT 80

- [Ação 14](#) – MONTAR EVENTO DE GASTRONOMIA NA CIDADE (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)

7 – PLANO DE MARKETING – 80

- [Ação 15](#) – ORGANIZAR SEMINÁRIO DE MARKETING (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos e CT: Capacitação)

8 – CONSTRUIR A PÁGINA DE DESTINO NA INTERNET – GUT 125

- [Ação 16](#) – CONSTRUIR O BRIEFING DA PÁGINA (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)

9 -PESQUISA DE DEMANDA – GUT 125

- [Ação 17](#) – FAZER PALESTRA DE SENSIBILIZAÇÃO SOBRE MONITORAMENTO (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)
- [Ação 18](#) – MONTAR PESQUISA DE SAZONALIDADE E APLICAR TODO FINAL DE SEMANA (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)
- [Ação 19](#) – MONTAR PESQUISA DE DEMANDA PARA DESCOBIR O PERFIL (PADRÃO). APLICAR TODOS OS FERIADOS (CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)

10 – CAPACIDADE DE QUALIFICAÇÃO E APROVEITAMENTO DO PESSOAL LOCAL – GUT 125

- [Ação 20](#) – DAR PALESTRAS DE TURISMO NAS ESCOLAS (CT: Capacitação e Políticas Públicas)
- [Ação 21](#) – INCENTIVAR OS CONDUTORES A SE FORMALIZAREM (CT: Capacitação e Políticas Públicas)

11 – CIDADANIA, SENSIBILIZAÇÃO E PARTICIPAÇÃO. – GUT 80

- [Ação 22](#) – PROMOVER A VIVÊNCIA DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS A LEGISLADORES E GESTORES PÚBLICOS (CT: Capacitação)
- [Ação 23](#) – MONTAR A SEMANA DO TURISMO (PALESTRAS, CURSOS e PRÁTICA DE ATIVIDADES PARA A POPULAÇÃO) EM BROTAS (CT: Capacitação e CT: Marketing, Monitoramento e Eventos)

12- EMPREGOS GERADOS PELO TURISMO- GUT 100

- [Ação 24](#) – ARTICULAR PARA QUE AS OPERADORAS CONTRATEM SOMENTE

CONDUTORES LEGALIZADOS (CT: Capacitação e Políticas Públicas)

13 – REDE PÚBLICA DE COLETA DE ESGOTO – GUT 100

- [Ação 25](#) – ACOMPANHAR E COBRAR RESULTADOS DO PODER PUBLICO DE MELHORIA. DA ETE (CT: Políticas Públicas e CT: Sustentabilidade Ambiental)

14 – UC NO TERRITÓRIO MUNICIPAL – GUT 75

- [Ação 26](#) – ARTICULAR COM COM LUIZ SERTÓRIO PARA APROXIMAÇÃO E ENTENDIMENTO DA SITUAÇÃO E REGULAMENTAÇÃO DA APA DE CORUMBATAÍ (CT: Sustentabilidade Ambiental)

- [Ação 27](#) – SOLICITAR O AUMENTO DO EFETIVO E A ATUAÇÃO DO PELOTÃO AMBIENTAL NA FISCALIZAÇÃO (CT: Políticas Públicas e CT: Sustentabilidade Ambiental)

- [Ação 28](#) – IMPLANTAR A LTA JÁ REVISADA (CT: Políticas Públicas e CT: Sustentabilidade Ambiental)

Não havendo mais nada a se tratar, o Sr. Fernando Turce e o Sr. Tomás Santo André, deram por encerrada a reunião. Eu, Tomás Santo André, coordenador/ público da entidade “Secretaria Municipal de Turismo”, lavrei a seguinte ATA que conforme vai assinada por mim e pelo Sr. Fernando Turce.

A próxima reunião do Grupo Gestor de Brotas, dia 07 de julho de 2011.

Pauta: Finalização das 22 fichas das ações priorizadas para envio aos consultores Maude e Ornelas..