

ATA da 8ª Reunião do (GGB) Grupo Gestor de Brotas do Planejamento Turístico, realizada dia 19 de maio de 2011, no salão da ACIB- Associação Comercial e Industrial de Brotas às 09h30.

Os presentes assinaram livro próprio e o Sr. Fernando Turce (coordenador/ privado) abriu a reunião seguindo a pauta:

- 1- Ofício da ABAV – S.P
- 2- Data Módulo III (pré- agendado)
- 3- Ficha do plano de ação

Fernando começou a reunião explicando que o IMB, será responsável pela verificar todas as fichas da ações prioritárias propostas, deverão ser entregue ao consultores do IMB (Maude, Ornelas) até dia 30 de maio.

As apresentações das fichas do “Plano de Ação” para cada variável ocorreu, mencionando a DIMENSÃO, AÇÃO PROPOSTA, DESCRIÇÃO DA AÇÃO, OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS.

Palavra-chave: GUT (Gravidade, Urgência e Tendência).

Grupo 1: Fernando, Tomás, Rantin, Sininho e Chicão

Variável- Atrativo Culturais

Dimensão/ Atrativo Turístico – GUT- 80 pontos.

- 1- Ação proposta- resgatar a culinária típica caipira de Brotas
- 2- Ação proposta- criação do museu histórico de Brotas
- 3- Ação proposta- Resgate de dança folclórica de Brotas

2- Variável- Estrutura de Qualificação para o Turismo

Dimensão/ Serviços e Equipamento Turístico - Gut- 100 pontos.

- 4- Ação proposta- ciclo de capacitação em gestão empresarial.
- 5- Ação proposta – formalizar parcerias com entidades de nível técnico e superior para capacitação de mão de obra turística em Brotas.

3- Variável- Evento Programado

Dimensão/ Atrativos Turísticos

- 6- Ação proposta- Feira de Ecoturismo e Turismo de Aventura/ Feira da Vida ao Ar Livre.

4- Variável- Estrutura Urbana nas Áreas Turísticas

Dimensão/ Infraestrutura Gera - GUT- 27 pontos.

7- Ação proposta- Zona Preferencial do Turismo

Grupo 2: Andréa Salvati, Andrea Reis, Eva, Leca , Leandro e Luciana

5- Variável- Página do Destino na Internet

Dimensão/ Marketing GUT-125 pontos.

8- Ação proposta: Pesquisar Sistema de Ranqueamento no Google.

6- Variável- Plano de Marketing

Dimensão/ Marketing – GUT 80 pontos.

9- Ação proposta: Seminário de Marketing

7- Variável- Sistema de Estatística do Turismo

Dimensão/ Monitoramento – GUT 125 pontos

10- Ação proposta: Palestra de Sensibilização sobre Monitoramento.

Discussão.: o Sr. Evandro (ABROTUR) sugeriu que fosse trocada a ação, pois, disse que não há mais confiança entre (público/ privado turismo) em fornecer os dados reais da atividade turística nas empresas do setor turístico, a Sra. Vivian (ABROTUR) sugeriu que fosse contratado uma empresa e que a contratada fizesse esse monitoramento colocando os pesquisadores (uma pessoa em cada empresa) durante todo o dia da data escolhida, o Sr. Tomás (SECTUR) sugeriu uma ação de Implantação do Voucher (Controle da Visitação Turística) já existe a lei e metade do sistema comprado pela Prefeitura Municipal, falta a implantação e gerenciamento do sistema, assim, garantiríamos a sustentabilidade ambiental e socioeconômica do município, assim sendo, ficou de ser revista está ação.

8- Variável - Planejamento para a Cidade e para a Atividade Turística

11- Dimensão/ Políticas Públicas – GUT 100 pontos.

Ação proposta: Revisões, Alterações e Proposta de Novas Leis do Turismo.

- Lei do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo).
- Lei da LTA (Licença Turística Ambiental).
- Lei do Plano Diretor.

Grupo 3: Evandro, João, Buza, Vivi, Marlene, Danilo e Paulinho

9- Variável- Capacidade de Qualificação e Aproveitamento do Pessoal Local

Dimensão/ Capacidade Empresarial – GUT 125 pontos.

12- Ação proposta: Educar a População Sobre a Historia de Brotas e Aproveitando Mão de Obra local para produto turístico "City Tour".

10- Variável- Cidadania, Sensibilização e Participação da Atividade Turística

Dimensão/ Capacidade Empresarial GUT – 125 pontos.

13- Ação proposta- Inserir uma disciplina de Turismo na Grade Escolar do Ensino Fundamental 2.

Obs.: Irão reaperesentat a Ação e o Objetivo Especifico

11- Variável- produção cultural associada ao turismo e a estrutura municipal de apoio a cultura

Dimensão/ Aspectos Culturais GUT – 80 pontos.

14- Ação proposta- Planejar o Calendário Semestral de Eventos e Festas em Brotas.

15- Ação proposta- Finalizar o Almanaque (Curso Turismo Rural – SENAR 2008).

16- Ação proposta: Planejar um Evento na Baixa Temporada.

12- Variável- estrutura municipal de apoio a cultura

Dimensão/ Aspectos Culturais GUT – 125 pontos.

17- Ação proposta- Aderir ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Foram apresentadas 17 ações para melhoria da competitividade do destino Brotas.

Não havendo mais nada a se tratar, o Sr. Fernando Turce, deu-se por encerrada a reunião. Eu, Tomás Santo André, coordenador/ público da entidade "Secretaria Municipal de Turismo", lavrei a seguinte ATA que conforme vai assinada por mim e pelo Sr. Fernando Turce.

