

## PLANO DE AÇÃO

**Destino: BROTAS**

**Dimensão: Aspectos Culturais**

**Variável: Produção Cultural Associada ao Turismo**

O que fazer (Ação)	Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo)	Quem irá fazer (Responsável)	Quanto (R\$)
Montar um evento de gastronomia na cidade em consonância com os pratos típicos do almanaque e com a ficha de resgate de prato típico	Estudar formato de eventos similares que use a infra estrutura dos restaurantes	Até 1 de outubro 2011	Vivian , Leca e Andrea Salvatti	-
	Marcar reunião com empresas de eventos para pedir orçamento e discutir formato	Até 1 de dezembro 2011	Vivian , Leca e Andrea	-
	Definir pré formato do evento, público alvo, mês a ser realizado (a partir de agosto 2012), objetivo do mesmo, tema e duração e registrar tudo em um documento.	Até 1 de fevereiro 2012	Vivian e célula de MKT, Douglas	-
	Reunião para alinhar com os restaurantes a expectativa e atualizar o documento com o projeto do evento, criando a versão final.	Até 1 de fevereiro 2012	Vivian	-
	Definir empresa parceira para tocar o projeto e orçar o mesmo. Definir "cota fundamental" do mesmo	Até 1 de Março 2012	Vivian e célula de MKT	-



**INSTITUTO** Ministério  
**MARCA BRASIL** do Turismo



	Buscar apoio da prefeitura/governo estadual para pagar "cota fundamental" do evento	De 1 de fevereiro até conseguir	Vivian , Leandro Correia, Leka	
--	---	---------------------------------	--------------------------------	--

FICHA DE PROJETO	
<b>DESTINO: BROTAS</b>	
<b>DIMENSÃO: Aspectos Culturais</b>	<b>VARIÁVEL: Produção Cultural Associada ao Turismo</b>
Data: 21.07.2011	
1. Ação: Montar um evento de gastronomia na cidade em consonância com os pratos típicos do almanaque e com a ficha de resgate de prato típico	
2. Objetivo Geral: Montar um evento de gastronomia na cidade na baixa temporada	
3. Resultados Esperados: Atrair turistas na baixa temporada (agosto) e divulgar a cultura gastronômica caipira tanto internamente quanto par turistas.	
4. Parceiros Prováveis: ABROTUR, DirCultura, SecAgricultura,	
5 - Equipe de Trabalho: Vivi, (Abrotur), CT MKT, Andrea Salvati (Cultura), Leka (SecTur), Douglas (Agricultura), Rafael (ACIB)	