

PLANO DE AÇÃO

Destino: BROTAS

Dimensão: Marketing e Promoção do Destino

Variável: Plano de Marketing

O que fazer (Ação)	Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo)	Quem irá fazer (Responsável)	Quanto (R\$)
Organizar um seminário de MKT	Selecionar os temas a serem abordados, o formato do evento e os palestrantes	25 de setembro 2011	Vivian e Leca	-
	Orçar o evento	25 de setembro 2011	Vivian	-
	Buscar maneira de pagar despesas para viabilizar a ação	25 de setembro	Vivian	-
	Marcar data para o evento e processo de promoção bem como meta de córum	25 de setembro	Vivian	-
	Executar seminário e monitoramento do desempenho do mesmo	Até 20 de outubro 2011	Vivian	-
	Avaliar pontos fortes do evento e pontos a melhorar para outra ação similar	Até dezembro 2011	Vivian	-



INSTITUTO Ministério
MARCA BRASIL do Turismo



FICHA DE PROJETO	
DESTINO: BROTAS	
DIMENSÃO: Marketing e Promoção do Destino	VARIÁVEL: Plano de Marketing
Data: 21.07.2011	
1. Ação: Organizar seminário de mkt	
2. Objetivo Geral: alinhar as idéias do trade e da SecTur para fazer o Plano de MKT de 2012	
3. Resultados Esperados: Aprender com planos de marketing de outros destinos turísticos. Alinhar as expectativas do trade sobre o que é um Plano de Marketing Oficializar e validar o posicionamento de marketing de Brotas internamente Dar o pontapé inicial para captação de dinheiro para a contratação de empresa para nos ajudar a montar o plano.	
4. Parceiros Prováveis: MinTur, IMB, SEBRAE, Abrotur, SecTur, outros destinos	
5 - Equipe de Trabalho: Vivi (Abrotur), Luciana (SecTur), Andrea Dir Cultura	