

FICHA DE PROJETO	
DESTINO: Brotas	
DIMENSÃO: Marketing do Destino	VARIÁVEL: Página do Destino na INternet
1. Ação: Elaborar o Briefing com ferramentas ideais e atualizadas do destino para a construção de uma pagina na internet.	
2. Objetivo Geral: Fácil acesso do mercado às informações do Destino	
3. Resultados Esperados: Aumentar a busca por Brotas e melhorar a taxa de conversão em vendas para os fornecedores locais	
4. Parceiros Prováveis: Sectur e COMTUR	
5 - Equipe de Trabalho: Luciana Pires SecTur, Andrea Salvati, Vivian da Cunha	

PLANO DE AÇÃO

Destino: Brotas

Dimensão: Marketing do Destino

Variável: Página do Destino na INternet

O que fazer (Ação)	Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo)	Quem irá fazer (Responsável)	Quanto (R)
Elaborar Briefing para nova página do destino na internet;	Fazer um estudo em sites de referencia: Viagem-natureza.com.br; australia.com; turismobento.com.br	20 de junho de 2011;	- Vivian da Cunha, Luciana Pires e Andréa Salvati	-
	Escrever briefing detalhado com exemplos de pagina, forma de programação e ferramentas customizadas.	20 de junho de 2011;	- Vivian da Cunha, Luciana Pires e Andréa Salvati	-
	Brifar o fornecedor e tirar suas dúvidas	20 de junho de 2011;	- Vivian da Cunha, Luciana Pires e Andréa Salvati	-