

FICHA DE PROJETO	
<b>DESTINO:</b> Brotas	
<b>DIMENSÃO:</b> Monitoramento	<b>VARIÁVEL:</b> Pesquisa de Demanda
1. Ação: Realizar Seminário/Palestra de Sensibilização à importância do monitoramento aos empresários locais	
2. Objetivo Geral: Sensibilizar empresários locais da importância e necessidade da realização de pesquisas	
3. Resultados Esperados: Melhor aceitação e ajuda na aplicação de pesquisas	
4. Parceiros Prováveis: Abrotur Sectur, MTur	
5 - Equipe de Trabalho: LUCIANA PIRES (SECTUR), RAFAEL BARBIERI (ACIB), VIVIAN DA CUNHA (ABROTUR)	

PLANO DE AÇÃO				
Destino: Brotas				
Dimensão: Monitoramento				
Variável: Pesquisa de Demanda				
O que fazer (Ação)	Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo)	Quem irá fazer (Responsável)	Quanto (R\$)
Realizar Palestra sobre Monitoramento	Buscar entidades especializadas e solicitar orçamento (tentar SEBRAE);	30 de outubro de 2011;	Rafael	verificar
	Após definir a instituição, discutir com facilitador o conteúdo e metodologia para palestra e público alvo (tipo Briefing da mesma)	30 de novembro de 2011;	Rafael	—
	Após orçamento buscar recurso para a realização;	30 de novembro de 2011;	Rafael e Luciana	—
	Promover a palestra com meta de quorum pré determinada	30 de dezembro	Rafael (Abrotur + ACIB + Setur)	—
	Acompanhar a palestra e passar pesquisa de monitoramento da mesma.	30 de dezembro	Rafael e Luciana	—
	Avaliar pontos fortes do evento e pontos a melhorar para outra ação similar	30 de janeiro	Rafael e Luciana	—