

## PLANO DE AÇÃO

**Destino: Brotas**

**Dimensão: Monitoramento**

**Variável: Pesquisa de Demanda**

O que fazer (Ação)	Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo)	Quem irá fazer (Responsável)	Quanto (R\$)
Criar ferramenta de controle da sazonalidade que contemple todos turistas hospedados.	Buscar parcerias na UFSCar, USP, SEBRAE e FGV para pensar num modelo.	Até 30 de outubro de 2011	Vivi e Rafael Barbieri	-
	Refletir em cima do estudo feito em 2009 pela ABROTUR. Registrar a metodologia e lógica aplicada na época.	Até 30 de outubro	Rafael e Ale Laranjeiras	-
	Definir a nova metodologia de contagem e oficializar as datas de aplicação.	Até 30 de dezembro	Rafael e Ale Laranjeiras	-
	Aplicar a projeção uma vez por mês e todos os feriados	Até 30 de dezembro 2011	Abrotur, Rafael e Vivi	-
	Criar um blog na internet para registrar os resultados	A partir de 1 de janeiro 2012	SecTur, Lu Pires	

## FICHA DE PROJETO



<b>DESTINO: BROTAS</b>	
<b>DIMENSÃO: MONITORAMENTO</b>	<b>VARIÁVEL: Pesquisa de Demanda</b>
Data: 21.07.2011	
1. Ação: Pesquisa de Sazonalidade	
2. Objetivo Geral: Identificar a curva de sazonalidade e as variações no decorrer dos anos através de uma projeção e não de dados reais, dada a dificuldade de obtê-los	
3. Resultados Esperados: Ter um blog (pode ser dentro do novo site da sector) que registre todos os dados das medições apresentados de forma pedagógica.	
4. Parceiros Prováveis: ABROTUR , empresários e SECTUR	
5 - Equipe de Trabalho: Rafael Barbieri , Vivi (Abrotur), Alexandre Laranjeiras (Recanto Alvorada), Lu Pires	