

PLANO DE AÇÃO

Destino: Brotas

Dimensão: Monitoramento

Variável: Pesquisa de Demanda

O que fazer (Ação)	Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo)	Quem irá fazer (Responsável)	Quanto (R\$)
<p>Montar pesquisa de demanda padrão para ser aplicada periodicamente. Pesquisa que permita identificar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Classe social; • Cidade de origem; • Motivo da viagem • Hábitos dos turistas (com que viaja, como veio...) • Permanência no destino • Faixa etária • Como ficou sabendo de Brotas • Quanto pretende gastar em hospedagem, alimentação e diversão 	<p>Aplicação da pesquisa em pelo menos um final de semana por mês e obrigatoriamente em todos os feriados. Sempre nos mesmos locais, ônibus do rafting e atrativos turísticos.</p> <p>Abrotur tabula e Lu publica.</p>	<p>Até 1 de dezembro de 2011</p>	<p>Rafael Barbieri</p>	<p>4 diárias de pesquisadores por mês. Cerca de R\$ 200,00/mês.</p>



INSTITUTO Ministério
MARCA BRASIL do Turismo



FICHA DE PROJETO	
DESTINO: BROTAS	
DIMENSÃO: MONITORAMENTO	VARIÁVEL: Pesquisa de Deanda
Data: 21.07.2011	
1. Ação: Pesquisa de demanda	
2. Objetivo Geral: Identificar o perfil publico que vem para Brotas nas diferentes épocas do ano.	
3. Resultados Esperados: Ter conhecimento do público quanto as variáveis abaixo: <ul style="list-style-type: none"> • Classe social; • Cidade de origem; • Motivo da viagem • Hábitos dos turistas (com que viaja, como veio...) • Permanência no destino • Faixa etária • Como ficou sabendo de Brotas • Quanto pretende gastar em hospedagem, alimentação e diversão 	
4. Parceiros Prováveis: Institutos de pesquisa, abrotur (tabulação), SecTur	
5 - Equipe de Trabalho: Equipe previamente escolhida com pequeno treinamento na aplicação tal pesquisa, coordenação CT MKT	



