

FICHA DE PROJETO	
DESTINO: Brotas	
DIMENSÃO: Atrativos Turísticos	VARIÁVEL: Eventos Programados
1. Ação: Trazer FATU e Adventure Camp todos os anos para Brotas	
2. Objetivo Geral: Aumentar a visibilidade dos produtos e serviços turísticos local e regional	
3. Resultados Esperados: Atrair turistas em datas comuns (fora feriado e férias)	
4. Parceiros Prováveis: Sector, Abrotur, ABAV, Sec. Esportes e Cultura, ACIB	
5 - Equipe de Trabalho: ANDREA SALVATI (ONG MOVIMENTO RIO VIVO), TOMÁS SANTO ANDRÉ, (SECTUR), VIVIAN DA CUNHA (ABROTUR).	

PLANO DE AÇÃO

Destino: Brotas

Dimensão: Atrativos Turísticos

Variável: Eventos Programados

O que fazer (Ação)	Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo)	Quem irá fazer (Responsável)	Quanto (R)
Trazer Evento FATU e Adventure Camp para Brotas;	Articulação e negociação com organizadores dos dois eventos;	Negociação iniciada com organizadores em maio de 2011, até 30 de agosto;	Sectur e Dir. CULTura	-
	Procurar parceiros e levantar recursos para realização do evento;	Até 30 de agosto de 2011	Tomás (Sectur) e Andréa Dir. CULTura	-
	Protocolar o Projeto Adventure Camp na Câmara	Até 30 de agosto	Secretaria de Turismo – Poder Executivo (Prefeito)	-
	Apresentar os projetos na Câmara	Até 30 de agosto de 2011	Vivi (Abrotur) e Andréa (Dir. Cultura)	-
	Acompanhar votação na Câmara para Adv Camp	Até 30 dias após protocolo	Câmara, Sectur e Sec. Esportes.	-
	Divulgar o eventos	Assim que forem aprovados	Ass. Imprensa Abrotur, Luciana (Sectur), Andréa (Dir. Cultura)	-
	Apoiar e Executar o evento;	FATU – novembro 2011; Adv Camp 1,2 de outubro	Abrotur (Vivian), Sectur (Tomás), Diretoria de Cultura (Andréa), Sec. Esporte (Gustavo), Zolino (Adv Camp), Vera Sanada	FATU R\$ 200.000,00 ADV R\$ 40 mil Sec Esportes

		(FATU)	
Avaliar pontos fortes do evento e pontos a melhorar para ano seguinte	Até 30 de janeiro 2011	Abrotur (Vivian), Sectur (Tomás), Dir. Cultura (Andréa)	-