

ESTUDO DE COMPETITIVIDADE BROTAS/SP		SWOT		MATRIZ GUT				Ação proposta	Inserção no SG
EC2010		Forças (int.)	Fraquezas (int.)	Gravidade	Urgência	Tendência	Total		
Dimensão: Infra-estrutura	62,8								
Variável									
Capacidade de atendimento médico para o turista no destino		> Atendimento Médico 24h disponível no destino	> Complexidade no Atendimento Médico 24h	1	2	3	6		NÃO
Fornecimento de energia		> Energia Elétrica sem interrupção na alta temporada	> Ausência de grupamento da PM de atendimento ao Turista	1	1	1	1		NÃO
Serviço de proteção ao turista		> Grupo de busca e salvamento Corpo Bombeiros	> Programa proteção ao Turista na Polícia Civil inexistente	2	2	3	12		NÃO
Estrutura urbana nas áreas turísticas		> Drenagem nas áreas turísticas	> Inexistência de	3	3	3	27		NÃO
Dimensão: Acesso	68								
Acesso aéreo		> Aeroporto próximo que atende o município	> Ausência de aeroporto no município	1	1	1	1		NÃO
Acesso rodoviário		> Existência de Terminal Rodoviário	> Estrutura inadequada do Terminal Rodoviário	2	3	3	18		NÃO
Acesso aquaviário		> Condições das rodovias do destino até a capital	> Ausência de linha regular de transporte interligando	1	1	1	1		NÃO
Acesso ferroviário		> Inexistência de congestionamentos na alta temp.		1	1	2	2		NÃO
Sistema de transporte no destino				3	3	3	27		NÃO
Proximidade de grandes centro emissivos				1	1	1	1		NÃO
Dimensão: Serviços e Equipamentos Turísticos	39								
Sinalização turística		> Presença de sinalização turística viária	> Ausência de sinalização em idioma estrangeiro	3	3	5	45		NÃO
Centro de atendimento ao turista		> Existência de PIT	> Ausência de sinalização turística interpretativa	3	5	4	60		NÃO
Espaços para eventos		> Agências receptivas, inclusive língua estrangeira	> PIT sem atendimento em língua estrangeira	3	3	3	27		NÃO
Capacidade dos meios de hospedagem		> Meios de Hospedagem e Alimentação	> Inexistência de centro de convenções	3	4	3	36		NÃO
Capacidade do turismo receptivo		> priorizando questões ambientais	> Carência de estrutura para qualificação profissional	3	4	3	36		NÃO
Estrutura de qualificação para o turismo		> Existência da associação do trade turístico ABROTUR		4	5	5	100		NÃO
Capacidade dos restaurantes			> Ausência de	3	4	3	36		NÃO

Dimensão: Atrativos Turísticos		63							
Atrativos naturais	>Atrativos Naturais >Estudo de capacidade de carga na Areia que Canta	>Não cumprimento de quesitos de acessibilidade na maior parte dos atrativos >Estrutura de apoio deficiente nos atrativos culturais	3	4	4	48		NÃO	
Atrativos culturais	>Atrativos Culturais >Preocupação com preservação ambiental		4	4	5	80		NÃO	
Eventos programados	(mesmo sem estudo de capacidade de carga nos demais)		4	5	4	80		NÃO	
Realizações técnicas, científicas ou artísticas	>Eventos típicos programados		4	5	4	80		NÃO	
Dimensão: Marketing e promoção do destino		30,6							
Plano de marketing	>Participação contínua em feiras e eventos >Existência de material promocional institucional >Assessoria de imprensa disponível de forma regular >Web site institucional	>Ausência de plano de marketing formal >Não mensuração do resultado da participação em feiras e eventos >Não produziu recentemente evento próprio para promoção do destino fora do território municipal >Material institucional não comenta estrutura disponível para eventos >Material institucional não disponível em idioma estrangeiro >Material	5	4	4	80		NÃO	
Participação em feiras e eventos			3	4	3	36		NÃO	
Promoção do destino			4	3	4	48		NÃO	
Página do destino na internet			5	5	5	125		NÃO	

Dimensão: Políticas públicas		52,5				0			
Estrutura municipal para apoio ao turismo	>Secretaria Municipal exclusiva para o Turismo	>Secretaria Turismo não dispõe de recurso próprio	4	3	4	48			NÃO
Grau de cooperação com o governo federal	>Instância de governança em formato de Comtur >Plano Diretor Municipal que contempla o turismo >Projetos conjuntos com outras secretarias, iniciativa privada e entidades de classe	>Secretaria não tem representação no Conselho Estadual de Turismo >Secretaria não segue nenhum planejamento formal para o setor de turismo	2	3	3	18			NÃO
Grau de cooperação com o governo estadual			3	3	3	27			NÃO
Planejamento para a cidade e para a atividade turística			4	5	5	100			NÃO
Grau de cooperação público-privada	>Dispôs investimentos em projetos de		3	3	4	36			NÃO
Dimensão: Cooperação regional		43,3				0			
Governança	>Gestor executivo com dedicação parcial à instância de governança regional >Destino recebe suporte do governo municipal e estadual para atividades com representantes de instâncias de outras regiões >Projetos de cooperação regional >Ações em 2009 para mobilizar diversos atores para a cooperação regional no turismo	>Governança da instância regional não dispõe de recurso próprio >Não representação no Conselho Estadual de Turismo >Não há plano de desenvolvimento turístico integrado para a região na qual o destino está inserido >Destino não integra roteiros regionais >Não há página na	3	3	4	36			NÃO
Projetos de cooperação regional			2	3	3	18			NÃO
Planejamento turístico regional			3	2	3	18			NÃO
Roteirização			4	5	3	60			NÃO
Promoção e apoio à comercialização de forma integrada			3	3	3	27			NÃO

Dimensão: Monitoramento	31,6					0		
Pesquisa de demanda	>Realização periódica de inventário da oferta turística	>Ausência de pesquisa de demanda periódica	5	5	5	125		NÃO
Pesquisa de oferta	>Acompanhamento contínuo dos objetivos da política de turismo em nível municipal	>Ausência de inventário técnico de estatísticas turísticas ou relatórios de conjuntura turística	2	1	2	4		NÃO
Sistema de estatística do turismo	>Monitoramento dos impactos ambientais gerados pelo turismo	>Município não possui setor de estudos e pesquisas em turismo	5	3	4	60		NÃO
Medição dos impactos da atividade turística			4	4	4	64		NÃO
Setor específico de estudos e pesquisas			3	3	3	27		NÃO
Dimensão: Economia local	48,8					0		
Aspectos da economia local	>Locais públicos com acesso gratuito	>Ausência de benefícios financeiros para atividades do turismo	3	3	4	36		NÃO
Infraestrutura de comunicação	>Acesso à internet em locais públicos	>Ausência de isenção ou redução de impostos locais para o setor turístico	1	1	1	1		NÃO
Infraestrutura e facilidade para negócios	>Caixas eletrônicos 24h para saque com cartões de crédito internacionais	>Inexistência de Convention & Visitors Bureau	3	4	2	24		NÃO
Empreendimentos ou eventos alavancadores	>Política de incentivo à formalização de estabelecimentos comerciais e prestadores de		4	5	3	60		NÃO
Dimensão: Capacidade empresarial	30,5					0		
Capacidade de qualificação e aproveitamento do pessoal local	>Poucas barreiras à entrada de novos empreendimentos turísticos	>Carência de instituições de ensino para formação técnica e superior	5	5	5	125		NÃO
Presença de grupos nacionais ou internacionais do setor de turismo	>Presença de escolas de idiomas estrangeiros	>Ausência de grupos internacionais no setor de turismo (lançonetes, restaurantes, hotéis)	1	1	1	1		NÃO
Concorrência e barreiras de entrada	>Presença 1 empresa de grande porte (+ 1.000 func)	>Carência de pessoal qualificado para trabalhar em	1	5	3	15		NÃO
Presença de empresas de grandes porte, filiais ou subsidiárias			3	4	3	36		NÃO

Dimensão: Aspectos sociais		58				0			
Acesso à educação	>Investimento em educação acima do obrigatório >Políticas de combate a exploração sexual	>Utilização de mão-de-obra informal na alta temporada pelo receptivo, hotéis e restaurantes	3	4	3	36		NÃO	
Empregos gerados pelo turismo	>Aplicação de programas de incentivo ao uso do equipamento turístico pela população local	>Formação de pessoal local deficiente	5	4	5	100		NÃO	
Política de enfrentamento e prevenção à exploração sexual infanto-juvenil	>Envolvimento da população no orçamento participativo	>Parte da comunidade local não apóia o desenvolvimento da atividade turística no destino	1	1	3	3		NÃO	
Uso de atrativos e equipamentos turísticos pela população	>Destino consulta população sobre projetos turísticos >Comunidade local participa das decisões em relação aos projetos por meio do	>Inexistência de orçamento participativo no destino	4	4	2	32		NÃO	
Cidadania, sensibilização e participação na atividade turística		>População não se envolve na	4	5	4	80		NÃO	
Dimensão: Aspectos ambientais		68,2				0			
Estrutura e legislação municipal de meio ambiente	>Existência de Secretaria do Meio Ambiente >Existência de Comdema atuante	>Inexistência de Código Ambiental >Inexistência de fundo municipal para o meio ambiente	2	2	3	12		NÃO	
Atividade em curso potencialmente poluidoras	>Distribuição de água atende maioria da população	>Ocorrência de atividades poluidoras no município	3	3	4	36		NÃO	
Rede pública de distribuição de água	>Estação de tratamento de água >Campanhas sobre utilização racional da água e monitoramento da qualidade da água	>Ausência de estação de tratamento de água para reutilização, usina de compostagem e estrutura para incineração controlada de resíduos	2	2	2	8		NÃO	
Rede pública de coleta e tratamento de esgoto	>Sistema público de coleta de esgoto com configuração de separador absoluto	>Inexistência de conselho gestor e plano de manejo aplicados à principal Unidade de Conservação	4	5	5	100		NÃO	
Coleta e destinação pública de resíduos	>Estação de tratamento de esgoto e atividade de controle de balneabilidade no destino		3	3	4	36		NÃO	
Unidades de conservação no território municipal	>Destinação de resíduos para aterro sanitário e política de		3	5	5	75		NÃO	
Dimensão: Aspectos culturais		30.9				0			

Produção cultural associada ao turismo	>Existência de grupo artístico de manifestação popular tradicional >Atividade artesanal típica comercializada em esfera regional >Existência de manifestações religiosas	>Inexistência de culinária típica >Inexistência de tradições culturais evidentes e comunidade tradicional >Não reconhecimento da produção cultural associada ao turismo, fora da esfera local	4	4	5	80		NÃO
Patrimônio histórico e cultural	>Existência de órgão da administração focado no desenvolvimento da cultura, embora não exclusivo	>Inexistência de patrimônio imaterial registrado >Inexistência de patrimônio artístico tombado	4	4	3	48		NÃO
Estrutura municipal para apoio à cultura		>Inexistência de sítio arqueológico tombado ou registrado >O único bem registrado pelo Estado como	5	5	5	125		NÃO